

润滑油公司包装设计评标标准

评标指标	评标标准					
	内容	评分标准	分值	得分		
投标文件情况	投标文件的装订、密封情况；投标文件封套格式情况	投标文件正本与副本分别装订成册，封面上应标记“正本”或“副本”，正本和副本份数符合招标文件规定。A4 规格幅面分装成技术标书、商务标书两册，并编制目录和连续页码。	酌情评分	0~2		
		投标文件应清晰、整洁。	酌情评分	0~1		
		装订及封套格式要求：投标文件正本与副本不得采用活页夹，并满足招标文件封套要求。纸质版投标文件信封上注明采购项目名称、招标编号、包号、投标人名称和有“在（开标日期和时间）之前不得启封”的字样，封口处加盖投标人公章，并标明“于年月日点分之前不准启封”的字样。	酌情评分	0~1		
	投标文件的编写、签署情况	投标文件应按招标文件规定的格式编写。		酌情评分	0~1	
		投标文件	按照招标文件的签署规定签字及加盖单位印章。	酌情评分	0~1	
		签署情况	投标文件应统一加盖骑缝章。	酌情评分	0~1	
	否决条款			0		

		投标文件的编制格式不符合招标文件的要求影响到评标分数计算的。		0	
	注册资金	查看营业执照	大于等于 50 万元不扣分；50 万元（不含）至 30 万元（含）扣 1 分；小于 30 万元扣 2 分。	0~2	
	否决条款	投标商提供虚假资料		0	
公司 设计 实力	设计能力	详细介绍针对长城公司包装业务部分的设计团队，包括组成人员、设计经验的介绍，	主设计师数量配置不少于两名，符合要求得 4 分；少一人扣 2 分，扣完为止。	0~4	
	设计设备配置	针对平面设计部分的专用设备的展示、介绍。	专用设计装备齐全、完备，得 2 分。	0~2	
	包装设计作品方案的展示、评价（分档情况由评委确定）—针对工业类产品的外包装设计展示（最好是润滑油产品外包装）—说明：此项针对所列第一档、第二档选择一个进行打分	第一档	结合展示的工业类产品外包装设计的种类多（涵盖不同类别的油品或产品的种类、数量）、涵盖面广（涵盖多种不同容积、材质的包装规格容器）、实际投用率高（投入生产和市场销售的包装品种数量）、市场反映良好。	10~25	

		第二档	对比第一档的各项要求，水平略有不足。	0~10	
小计	40				
商务评价	设计项目报价	包装标签	单个产品包装标贴的报价	报价低于1万的40~50分，报价2~3万的25~35分，报价4~5万的5~15分，	0~50
		包装纸箱	单个产品包装纸箱的报价	报价低于3千的8~10分，报价3~5千的5~7分，报价高于5千的2~5分，	0~10
小计	60				
合计	100				